

الخططة الاستراتيجية لنادي نجران

استراتيجية النادي الرسمية (1.1 أ)

15 سبتمبر 2026 م



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المتنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية





المقدمة

بتزامن مع إمكانيات وأداء نادي نجران في الفترات السابقة وتحقيقه النتائج المرجوة التي كانت مؤشرا للتأهل بجدارة وحصوله على المركز الأول وتحقيق حلم محبين النادي بالصعود.

حرص نادي نجران الى تعزيز وتطوير الخطط الاستراتيجية مع رفع سقف الطموحات ليس فقط للاستمرار وانما التدرج وتحقيق نتائج مميزة والارتقاء الى الدوري المحترفين بأذن الله في المستقبل القريب.

قام نادي نجران بتطوير خطته الاستراتيجية خلال الموسم 2023-2024 الى موسم 2026-2027 م .



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



التحليل الرباعي (SWOT)

فرص التحسين (Opportunities)	نقاط القوة (Strengths)
1. فرص الدعاية والإعلان بعد الصعود الى الدرجة الأولى لكرة القدم. 2. تحسين نسبة الحضور لمشاهدة مباريات الدرجة الأولى. 3. رؤية ٢٠٣٠ وبرنامج جودة الحياة وهدف تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع 4. تحسين التنظيم الإداري من خلال الاستعانة بالدليل الإرشادي لوزارة الرياضة. 5. جذب اللاعبين المحترفين بعد الصعود الى الدرجة الأولى لكرة القدم.	1. مجلس إدارة ذو خبرة رياضية جيدة وعلاقات اجتماعية واسعة. 2. تجارب الفريق السابقة في دوري الدرجة الممتازة. 3. ولاء جماهير النادي. 4. دعم اللاعبين والمدربين السابقين للنادي. 5. تجاوز النادي لأزمات مالية كبرى كادت أن يخسر 33 نقطة لو لم يتم بتسديدها بتكاتف الجماهير ورجال الأعمال
نقاط الضعف (Weaknesses)	التحديات (Threats)
1. عدم وجود مقر للنادي بسبب وجود موقع النادي داخل المنطقة المحظورة وقربها من الحدود بقرار من اللجنة الأمنية. 2. عدم وجود ملاعب لخوض التمارين لجميع الألعاب وقله الملاعب المتوفرة في المنطقة. 3. تراكم الديون علي النادي. 4. عدم توافر الأجهزة والمعدات الخاصة بإجراء تمارين الفريق بجميع الألعاب والرياضات الأخرى. 5. قله عدد الشركات الراعية للأندية الرياضية. 6. عدم وجود دعم أو داعم منتظم.	1. ضعف جاذبية اللاعبين الأجانب. 2. رفع مستوى فريق كرة القدم لزيادة التنافسية مع اندية الدرجة الثانية والصعود إلى أندية الدرجة الأولى. 3. ارتفاع المصاريف التشغيلية لإدارة النادي حسب أفضل المعايير الإدارية والرياضية. 4. تأثير التحدي المالي على قدرة النادي على التعاقد والمحافظة على النجوم. 5. تحدي الاستمرار في الدرجة الأولى وتحدي الصعود للدرجة الممتازة.



التوصيات

1. توفير سياسات ومنهجيات تساعد على تسويق النادي والشراكة مع القطاع الخاص والجهات الأخرى لتقديم الرعاية وغيرها.
2. البحث عن الفرص التي تساعد على معالجة الضعف في جذب اللاعبين الأجانب.
3. اتباع سياسات ترشيد الانفاق لارتفاع المصاريف التشغيلية لإدارة النادي.
4. البحث عن الرعاية والشراكات التي تساعد على سداد الديون على النادي.
5. إقامة الشراكات والرعايات مع الجهات والقطاع الخاص لتوفير الدعم المادي للمساهمة في زيادة قدرة النادي على التعاقد والمحافظة على النجوم.
6. تطوير أكاديمية رياضية تساعد على بناء لاعبين مميزين مما يساعد النادي في الصعود إلى دوري المحترفين .
7. البحث عن فرص استثمارية تساعد النادي على الاستدامة المالية للنادي .
8. البحث عن فرص شراكة تساعد على توفير ملاعب لخوض التمارين لجميع الألعاب وقله الملاعب المتوفرة في المنطقة.
9. البحث عن رعايات مع القطاع الخاص في توفير الأجهزة والمعدات الخاصة بإجراء تمارين الفريق بجميع الألعاب والرياضات الأخرى.



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المتنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

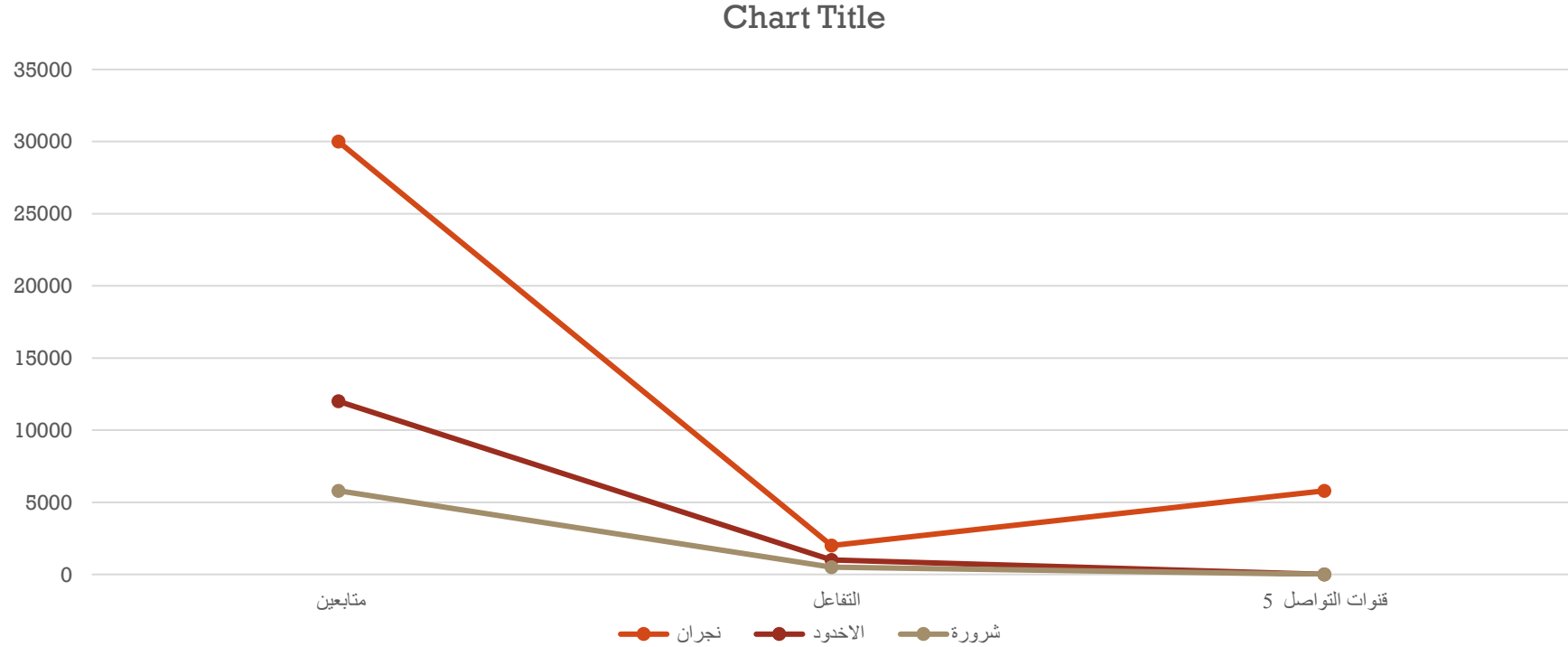
خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



تحليل المتنافسين

يسعى الفريق الاستشاري بنادي نجران الى تصور واضح للفريق وذلك بالمقارنة مع شقيقه نادي الأخدود بعد صعوده للدرجة الممتازة كمنافس تقليدي للنادي بالإضافة الى المقارنة بنادي شروره من الدرجة الثالثة من حيث مواقع التواصل والمتابعين ونسب التفاعل كما هو مبين في المخطط التالي:



التوصيات:

1. استقطاب لاعبين أجانب للارتقاء بأداء النادي والمنافسة على دوري الدرجة الأولى والمحترفين.

2. زيادة الأنشطة والفعاليات لزيادة التفاعل مع النادي مقارنة مع الأندية الأخرى.



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



رؤيتنا

نسعى أن نكون بيئة جاذبة ومثالية لممارسة ونشر الأنشطة الرياضية بشكل مستدام لتحقيق التميز المحلي والإقليمي.

رسالتنا

بناء مجتمع واعي وإيجابي لنمط حياة صحي من خلال ممارسة الأنشطة وتنمية المواهب، الرياضية والاجتماعية والثقافية.



قيمنا

الانتماء (المحبة - الولاء للوطن والنادي)

الأصالة (الجودة-الصدق-الابتكار - التأصيل)

الاستدامة (النمو- استغلال واستثمار الموارد- التطور -القدرة -الاستمرارية البيئية والاجتماعية والاقتصادية – المستقبل).

التعاون (القطاعات الحكومية والخاصة في كل ما من شأنه رفع المستوى الرياضي وتفعيل الأعمال التطوعية والشبابية).

العدالة (تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص والشفافية في حفظ الحقوق).



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



الهدف الاستراتيجي الأول

تحقيق التميز بالرياضات الأخرى

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الأول

2. فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي.

1. استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها.

4. المبادرة في طرح الأفكار الإبداعية والتفكير خارج الصندوق

3. كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية.



1.1 استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها.

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	الرئيس التنفيذي	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
200,000	تجهيزات اللقاءات وورش العمل	-	(3) اشخاص



1.2 فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي.

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	الرئيس التنفيذي	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	تجهيزات اللقاءات وورش العمل	-	(2) اشخاص



1.3 كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية.

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	مدير الموارد البشرية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
60,000	رسوم دورات تدريبية	-	(22) اشخاص



1.4 المبادرة في طرح الأفكار الإبداعية والتفكير خارج الصندوق.

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
المبادرة في طرح الأفكار الإبداعية والتفكير خارج الصندوق	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	مجلس الإدارة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	جوائز وتكريم	-	(15) اشخاص



الهدف الاستراتيجي الثاني

تطوير البنية التحتية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثاني

1. تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق.

2. صيانة وتطوير المباني.

3. تأهيل المكاتب الادارية للإداريين

4. إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم



2.1 تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق	تطوير البنية التحتية	مدير كرة القدم + مدير الألعاب المختلفة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
400,000	تجهيزات المباني والمرافق	-	(3) اشخاص



2.2 صيانة وتطوير المباني

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
صيانة وتطوير المباني	تطوير البنية التحتية	مدير الامن والسلامة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
300,000	تكاليف بدل صيانة للمباني والمرافق	-	(5) اشخاص



2.3 تأهيل المكاتب الادارية للإداريين

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تأهيل المكاتب الادارية للإداريين	تطوير البنية التحتية	الرئيس التنفيذي	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	معدات وأجهزة	-	(2) اشخاص



2.4 إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم	تطوير البنية التحتية	مدير كرة القدم	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
1,500,000	تكاليف شركة لإنشاء ملعب رديف	-	(5) اشخاص



الهدف الاستراتيجي الثالث

تحقيق الاستقرار المالي

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثالث

1. تفعيل مبادرة ادعم ناديك.

2. تسجيل اكااديمية كرة القدم بالوزارة

3. استثمار المر افق والمنشآت

4. طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض الفضاء للاستثمار)

5. تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الاولويات.

6. دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي

7. اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات

8. استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية



3.1 تفعيل مبادرة ادعم ناديك

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تفعيل مبادرة ادعم ناديك	تحقيق الاستقرار المالي	مدير العلاقات والاعلام	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	الدعاية والاعلان	-	(3) اشخاص



3.2 تسجيل اكااديمية كرة القدم بالوزارة

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تسجيل اكااديمية كرة القدم بالوزارة	تحقيق الاستقرار المالي	مدير كرة القدم	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2025 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	0	لا يوجد مصاريف لتسجيل الأكاديمية	(3) اشخاص



3.3 استثمار المرافق والمنشآت

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
استثمار المرافق والمنشآت	تحقيق الاستقرار المالي	مدير الاستثمار	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	الدعاية والاعلان للمرافق في وسائل التواصل وتكاليف اللقاءات	-	(3) اشخاص



3.4 طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض الفضاء للاستثمار)

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض الفضاء للاستثمار)	تحقيق الاستقرار المالي	مدير الاستثمار	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
80,000	الدعاية والاعلان للمرافق في وسائل التواصل وتكاليف اللقاءات	-	(4) اشخاص



3.5 تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الاولويات

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الاولويات	تحقيق الاستقرار المالي	مدير المالية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	0	لقاءات داخلية مع منسوبي النادي	(1) اشخاص



3.6 دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي	تحقيق الاستقرار المالي	مدير المالية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	-	قيام منسوبي النادي بالمبادرة	(3) اشخاص



3.7 اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات	تحقيق الاستقرار المالي	مدير المالية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	-	قيام منسوبي النادي بالمبادرة	(3) اشخاص



3.8 استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية	تحقيق الاستقرار المالي	مدير العلاقات العامة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
10,000	بدل استخدام مواقف السيارات	-	(100) اشخاص



الهدف الاستراتيجي الرابع

توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الرابع

1. المشاركة والتعاون مع منظمات المجتمع المحلي.

2. شراكات مع الجمعيات الخيرية والجهات الحكومية.

3. التفاعل والاسهام في الأيام العالمية والاعياد والمناسبات الوطنية.

4. المشاركة في الفعاليات الاجتماعية التطوعية.



4.1 المشاركة والتعاون مع منظمات المجتمع المحلي

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
المشاركة والتعاون مع منظمات المجتمع المحلي	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير العلاقات العامة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	عقد ورش عمل ومؤتمرات	-	(3) اشخاص



4.2 شراكات مع الجمعيات الخيرية والجهات الحكومية

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
شراكات مع الجمعيات الخيرية والجهات الحكومية	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير الاستثمار	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	لقاءات وورش عمل	-	(3) اشخاص



4.3 التفاعل والاسهام في الأيام العالمية والاعياد والمناسبات الوطنية

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
التفاعل والاسهام في الأيام العالمية والاعياد والمناسبات الوطنية	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير العلاقات العامة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2025 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	مسابقات وجوائز	-	(3) اشخاص



4.4 المشاركة في الفعاليات الاجتماعية التطوعية

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
المشاركة في الفعاليات الاجتماعية التطوعية	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير المسؤولية الاجتماعية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2025 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	مسابقات وجوائز	-	(2) اشخاص



الهدف الاستراتيجي الخامس

تعزيز الحوكمة

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الخامس

1. التميز في الإجراءات والتشغيل

2. زيادة القدرة التشغيلية، إدارة العمليات والأصول بكفاءة وفعالية وتطوير منظومة الأمن والصحة والسلامة.

3. التحليلات والتحول الرقمي

4. تحديث أنظمة تقنية المعلومات وتمكين التحول الرقمي للعمليات والاستفادة من التحليلات المتقدمة للبيانات في صنع القرار

5. منظمة مرنة عالية الأداء

6. جذب الكفاءات وتطويرها والمحافظة عليها وترسيخ ثقافة التغيير مع تطبيق حوكمة ممكنة وشفافة، إضافة إلى مواءمة خطط الأعمال والعمليات مع الاستراتيجية.



5.1 التميز في الإجراءات والتشغيل

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
التميز في الإجراءات والتشغيل	تعزيز الحوكمة	مدير الموارد البشرية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	برامج تدريبية وورش عمل	-	(10) اشخاص



5.2 زيادة القدرة التشغيلية، إدارة العمليات والأصول بكفاءة وفعالية وتطوير منظومة الأمن والصحة والسلامة.

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
زيادة القدرة التشغيلية، إدارة العمليات والأصول بكفاءة وفعالية وتطوير منظومة الأمن والصحة والسلامة.	تعزيز الحوكمة	مدير الامن والسلامة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	برامج ولقاءات وورش	-	(10) اشخاص



5.3 التحليلات والتحوّل الرقمي

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
التحليلات والتحوّل الرقمي	تعزيز الحوكمة	مدير التقنية والمعلومات	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
200,000	تطبيقات وبرامج الالكترونية	-	(10) اشخاص



5.4 تحديث أنظمة تقنية المعلومات وتمكين التحول الرقمي للعمليات والاستفادة من التحليلات المتقدمة للبيانات في صنع القرار

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تحديث أنظمة تقنية المعلومات وتمكين التحول الرقمي للعمليات والاستفادة من التحليلات المتقدمة للبيانات في صنع القرار			
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
200,000	تطبيقات ورخص	-	(10) اشخاص



5.5 منظمة مرنة عالية الأداء

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
منظمة مرنة عالية الأداء	تعزيز الحوكمة	مدير الامتثال والمخاطرة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	برامج تحسين أداء النادي	-	(5) اشخاص



5.6 جذب الكفاءات وتطويرها والمحافظة عليها وترسيخ ثقافة التغيير مع تطبيق حوكمة ممكنة وشفافة، إضافة إلى مواءمة خطط الأعمال والعمليات مع الاستراتيجية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جذب الكفاءات وتطويرها والمحافظة عليها وترسيخ ثقافة التغيير مع تطبيق حوكمة ممكنة وشفافة، إضافة إلى مواءمة خطط الأعمال والعمليات مع الاستراتيجية	تعزيز الحوكمة	مدير الموارد البشرية

الإطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	برامج استقطاب تدريبية وتطويرية	-	(5) اشخاص



الهدف الاستراتيجي السادس

رفع كفاءة النظام التدريبي

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف السادس

2. التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية

1. استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب.

3. استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة



6.1 استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب	رفع كفاءة النظام التدريبي	مدير الألعاب المختلفة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2026 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	برامج تأهيل وتطوير اللاعبين	-	(7) اشخاص



6.2 التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية	رفع كفاءة النظام التدريبي	مدير الموارد البشرية	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	برامج تدريبية	-	(5) اشخاص



6.3 استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة	رفع كفاءة النظام التدريبي	مدير التقنية والمعلومات	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
60,000	برامج تدريبية	-	(5) اشخاص



الهدف الاستراتيجي السابع

الاستثمار والتجارة

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف السابع

2. تطوير أندية وأكاديميات وصالات رياضية خاصة.

1. الاستثمار في اكتشاف اللاعبين

بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي.



7.1 الاستثمار في اكتشاف اللاعبين

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
الاستثمار في اكتشاف اللاعبين	الاستثمار والتجارة	مدير الاستثمار	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	مسابقات رياضية	-	(10) اشخاص



7.2 تطوير أندية وأكاديميات وصلات رياضية خاصة

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تطوير أكاديميات وصلات رياضية خاصة	الاستثمار والتجارة	مدير التشغيل والعمليات	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
500,000	تجهيز الصالات الرياضية وتطويرها	-	(4) اشخاص



7.3 بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي	الاستثمار والتجارة	مدير التسويق	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2026 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
60.000	الإعلان والترويج ورفع مستوى منتجات النادي	-	(3) اشخاص



الهدف الاستراتيجي الثامن

الأهداف الدولية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثامن

2. الاستثمار مع شركات ومؤسسات عالمية

1. المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية .

3. مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب



8.1 المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية	الأهداف الدولية	مدير كرة القدم	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
350,000	معسكرات رياضية وزيارات دولية	-	(10) اشخاص



8.2 الاستثمار مع شركات ومؤسسات عالمية

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
الاستثمار في شركات ومؤسسات عالمية	الأهداف الدولية	مدير الاستثمار	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
150,000	قيمة الاستثمارات	-	(3) اشخاص



8.3 مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب	الأهداف الدولية	مدير العلاقات العامة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
200,000	لقاءات ومؤتمرات وحجوزات	-	(3) اشخاص



الهدف الاستراتيجي التاسع

أهداف رياضة كرة القدم والرياضات الأخرى

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف التاسع

2. تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين

1. إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب .

3. جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها



9.1 إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب	أهداف رياضة كرة القدم والرياضات الأخرى	مدير الألعاب المختلفة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
200,000	مسابقات وجوائز	-	(5) اشخاص



9.2 تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين	أهداف رياضة كرة القدم والرياضات الأخرى	مدير الألعاب المختلفة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2026 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	برامج ومكافآت	-	(5) اشخاص



9.3 جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها	أهداف رياضة كرة القدم والرياضات الأخرى	مدير الألعاب المختلفة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	مسابقات وبرامج تحفيزية	-	(5) اشخاص



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي من 1-3

المبادرات الاستراتيجية															
السنة الاولى				السنة الثانية				السنة الثالثة				السنة الرابعة			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
الأربع السنوية															
1.1															
1.2															
1.3															
1.4															
2.1															
2.2															
2.3															
2.4															
3.1															
3.2															
3.3															
3.4															
3.5															
3.6															
3.7															
3.8															

1.1 استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها.

1.2 فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي.

1.3 كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية.

1.4 المبادرة في طرح الأفكار الإبداعية والتفكير خارج الصندوق.

2.1 تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق

2.2 صيانة وتطوير المباني

2.3 تأهيل المكاتب الادارية للإداريين

2.4 إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم

3.1 تفعيل مبادرة ادعم ناديك

3.2 تسجيل اكاديمية كرة القدم بالوزارة

3.3 استثمار المرافق والمنشآت

3.4 طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض

الفضاء للاستثمار)

3.5 تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الأولويات

3.6 دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي

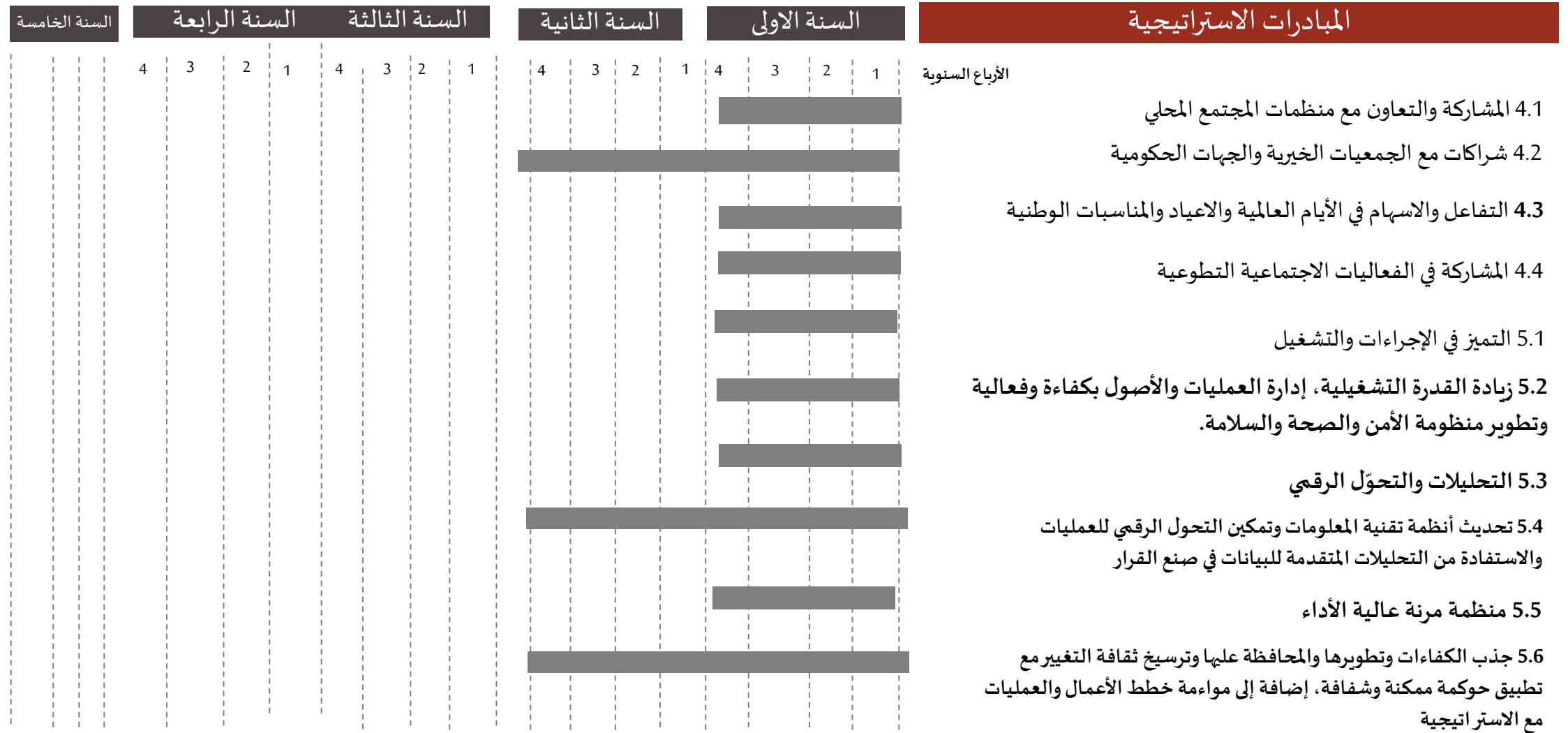
3.7 اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات

3.8 استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف

السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية



خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي من 2-3



خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي من 3-3

المبادرات الاستراتيجية															
السنة الاولى				السنة الثانية				السنة الثالثة				السنة الرابعة			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
الأربع السنوية															
6.1	استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب														
6.2	التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية														
6.3	استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة														
7.1	الاستثمار في اكتشاف اللاعبين														
7.2	تطوير أندية وأكاديميات وصالات رياضية خاصة														
7.3	بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي														
8.1	المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية														
8.2	الاستثمار مع شركات ومؤسسات عالمية														
8.3	مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب														
9.1	إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب .														
9.2	تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين														
9.3	جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها														



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

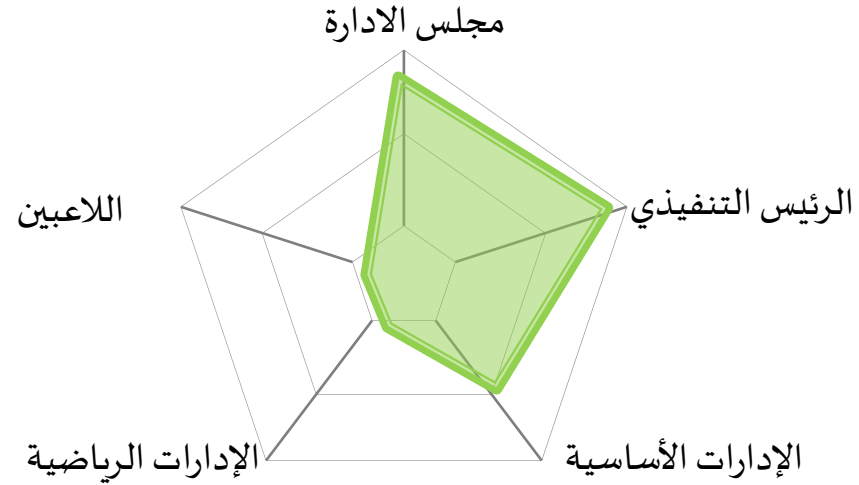
بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

تحقيق النقاط واحتلال مراكز متقدمة .

أسم مؤشر الأداء

أهداف رياضة كرة القدم والرياضات الأخرى

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الألعاب المختلفة

المسؤول

الرئيس التنفيذي
مدير التنفيذي لكرة القدم
مدير الألعاب المختلفة

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي المستقبلي

عدد النقاط المحصلة

كيفية قياسها

شهري

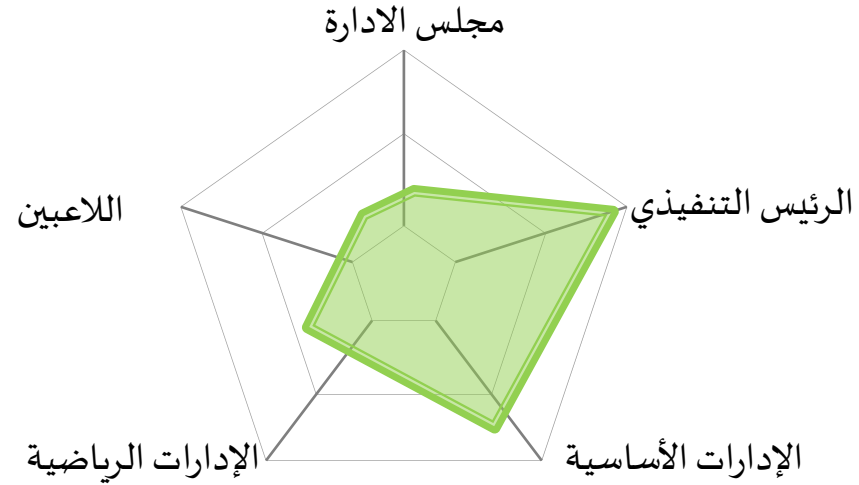
دورية القياس

8 نقاط

المستهدف المستقبلي



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

تطوير مرافق النادي

أسم مؤشر الأداء

تطوير البنية التحتية

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الامن والسلامة

المسؤول

الرئيس التنفيذي
مدير الاستثمارات
مسؤول الأمن
مدير الصيانة

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي المستقبلي

عدد مرافق النادي التي تم تطويرها

كيفية قياسها

ربع سنوي

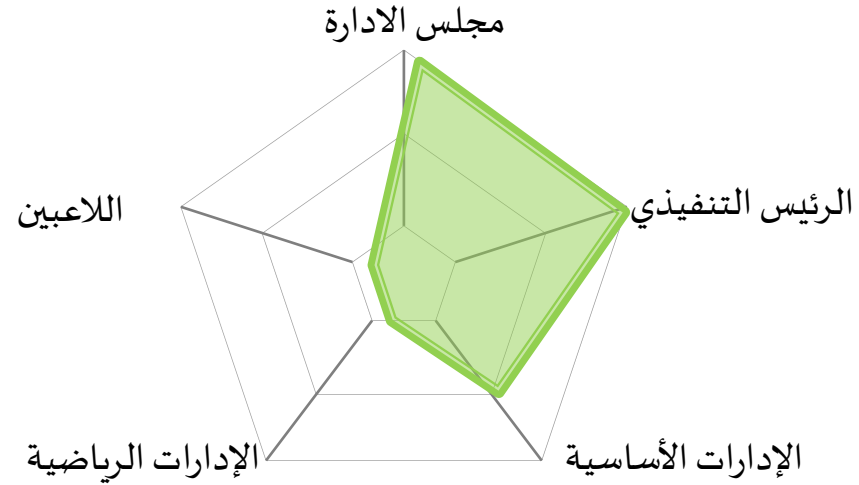
دورية القياس

3

المستهدف المستقبلي



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

الخطط المالية المعتمدة

أسم مؤشر الأداء

تحقيق الاستقرار المالي

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير المالية

المسؤول

الرئيس التنفيذي
المدير المالي
مدير الاستثمار

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي المستقبلي

عدد الخطط المالية المعتمدة

كيفية قياسها

ربع سنوي

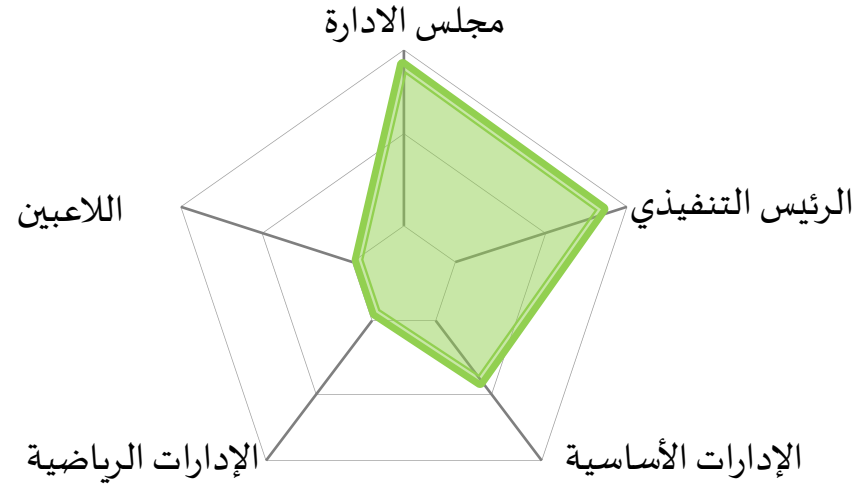
دورية القياس

2

المستهدف المستقبلي



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

الاتفاقيات بين الشركاء والرعاة

أسم مؤشر الأداء

توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز
الشراكة المجتمعية

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الاستثمار

المسؤول

الرئيس التنفيذي
مدير العلاقات العامة

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد الاتفاقيات التي أبرمت بين النادي والشركاء والرعاة

كيفية قياسها

ربع سنوي

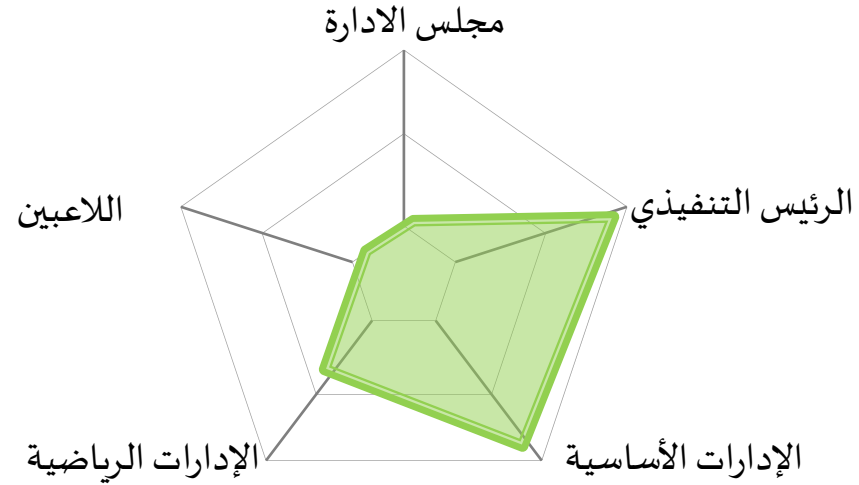
دورية القياس

1

المستهدف المستقبلي



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

الدرجة المتحققة بتقييم النادي لمبادرة الحوكمة

أسم مؤشر الأداء

تعزيز الحوكمة

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الحوكمة والامتثال والمخاطر

المسؤول

المدير التنفيذي لكرة القدم
الإدارات الأساسية
الإدارات الرياضية
الحوكمة والامتثال
واللاعبين

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف والمستقبلي المستقبلي

الدرجة المحققة بالتقييم

كيفية قياسها

ربع سنوي

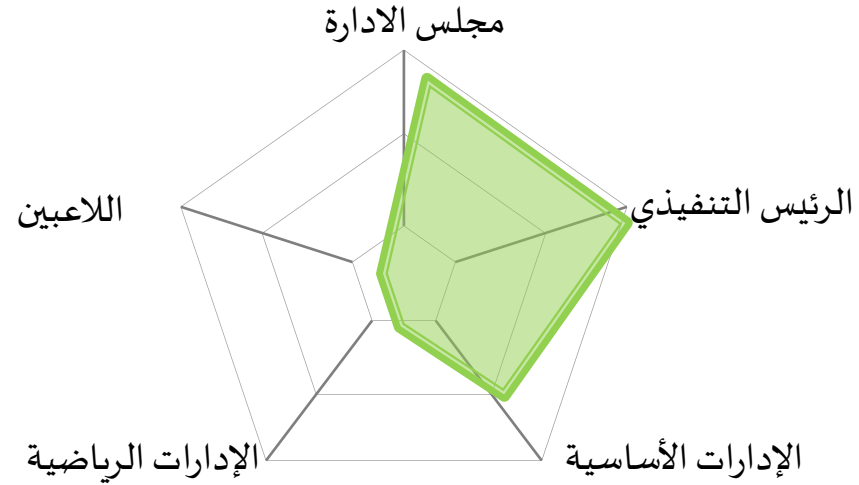
دورية القياس

6

المستهدف المستقبلي



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

استثمارات واتفاقيات النادي

أسم مؤشر الأداء

الاستثمار والتجارة

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الاستثمار

المسؤول

الرئيس التنفيذي
المدير المالي

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي المستقبلي

عدد استثمارات واتفاقيات النادي

كيفية قياسها

نصف سنوي

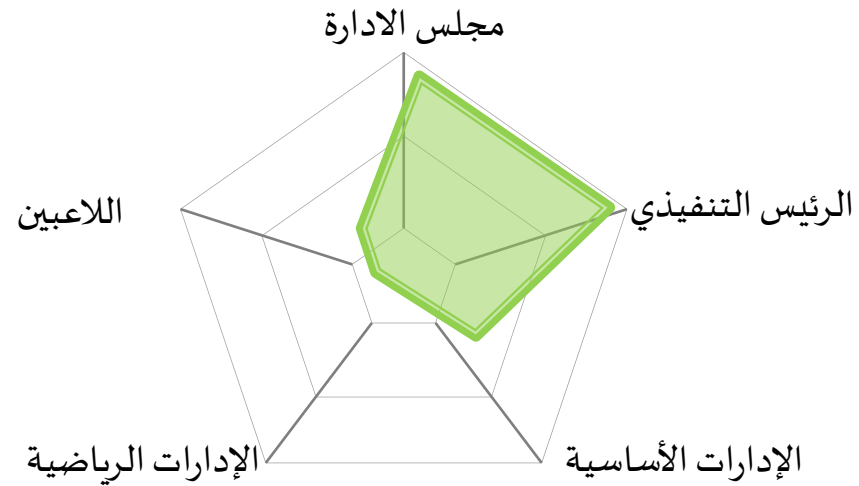
دورية القياس

2

المستهدف المستقبلي



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

المشاركة في المؤتمرات والفعاليات

أسم مؤشر الأداء

الأهداف الدولية

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير العلاقات العامة

المسؤول

الرئيس التنفيذي
رئيس مجلس الإدارة

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد المشاركات

كيفية قياسها

شهري

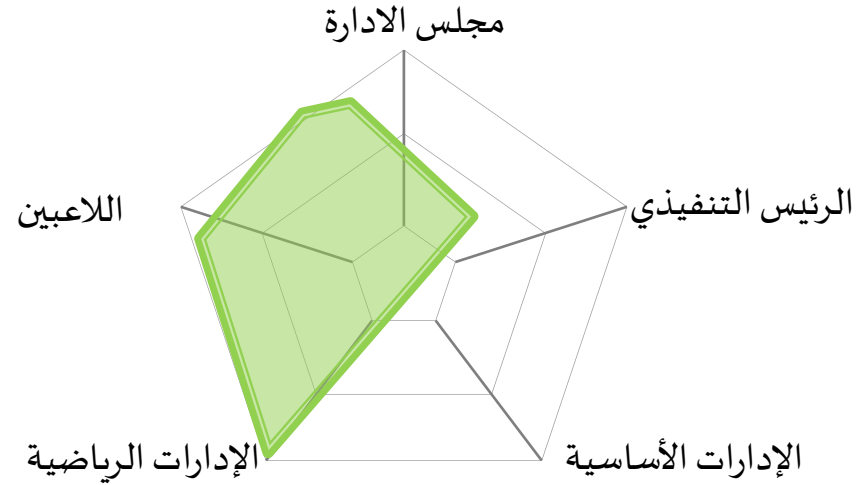
دورية القياس

1

المستهدف المستقبلي



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

رياضات الألعاب المختلفة بالنادي

أسم مؤشر الأداء

أهداف رياضة كرة القدم والرياضات الأخرى

ملائمة المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مسؤول الألعاب المختلفة

المسؤول

الرئيس التنفيذي
المدير التنفيذي لكرة القدم
مدير الألعاب المختلفة

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد رياضات الألعاب المختلفة المفعلة سنويا بالنادي

كيفية قياسها

سنوي

دورية القياس

7

المستهدف المستقبلي

